



Monsieur Philippe SAUREL
Mairie de Montpellier
1 Place Georges Frêche,
34000 Montpellier

Montpellier le 12.08.2014

Vos refs :
Nos Refs :

Objet : TWITTER France – Implantation potentielle du siège social à Montpellier

Monsieur le Maire,

Avant d'entamer ce courrier, je me permets de me présenter succinctement : je suis âgé de 39 ans, je suis avocat au Barreau de Montpellier depuis 13 ans, membre élu de son Conseil de l'Ordre et Président de sa Commission Nouvelles Technologies. Originaire de l'Aveyron, j'ai fait mes études de Droit à Montpellier et je m'y suis installé après avoir prêté serment.

J'œuvre essentiellement dans le domaine du droit lié aux nouvelles technologies et par delà mon métier, je suis un passionné des technologies innovantes. Beaucoup de mes confrères au conseil de l'Ordre m'affublent du sobriquet de « Geek » et très honnêtement, je ne le réfute pas... Je suis de très près l'actualité numérique notamment à travers une revue de presse quotidienne qui dépasse de loin le seul domaine du droit (visible ici : <http://www.scoop.it/t/droit-du-web>) et des articles que je peux parfois rédiger sur les blogs de mes deux sites web (www.avocat-consultation.com et www.getavocat.fr).

Si je vous écris c'est en raison d'une opportunité pour la ville de Montpellier qui peut passer inaperçue pour la plupart mais que les initiés n'auront pas manqué de remarquer et plus au delà, pour évoquer rapidement la nécessité d'un activisme montpelliérain au delà des frontières dans les domaines des NTIC.

La société américaine TWITTER a ouvert en 2013 des bureaux en France, à Paris. Il ne s'agit cependant pas de ses locaux définitifs et son directeur général en France, Guillaume GONZALES, un spécialiste de la monétisation d'audience qui a fait ses armes d'abord dans la presse régionale puis chez le Français Hi-Media Advertising aura sans doute son mot à dire sur le choix opéré dans les années qui viennent.

Paris est comme d'habitude le favori pressenti pour ce choix et les missions confiées à Monsieur GONZALES sont d'envergure. La presse spécialisée a indiqué que « *La mission*

confiée par Twitter à Olivier Gonzales sera « d'accroître le nombre d'utilisateurs de Twitter dans les marchés clés en Europe, en Amérique latine et en Asie. Mais un gros travail est aussi attendu en France qui reste « un marché stratégique ». Selon Twitter, le nombre d'utilisateurs du réseau social a augmenté de 150% en France entre 2011 et 2012 et de 350% pour le nombre de messages envoyés. »

Récemment, Monsieur GONZALES s'est rendu à Toulouse et a été charmé par l'écosystème de nos amis du Sud Ouest. C'est ce qui me conduit à vous écrire.

A lire ce qu'il a déclaré à la Dépêche, je ne peux m'empêcher de penser qu'il peut y avoir une formidable opportunité pour Montpellier de tenter de faire en sorte que demain le siège de Twitter France soit chez nous et pas à Paris ou à Toulouse.

Si nous parvenions à attirer un grand nom de cette nouvelle économie, au côtés des anciens déjà présents (DELL, IBM...), nul doute que nous aurions peut-être alors l'opportunité d'attirer d'autres noms tout aussi prestigieux.

La mentalité des jeunes dirigeants de ces entreprises qui sont aujourd'hui connues du monde entier n'est pas hermétique à des choix qui peuvent apparaître incongrus à des sociétés plus traditionnelles. Encore que ces dernières évoluent. Dans un article paru par exemple dans Le Monde, dans l'édition papier du 23 août dernier, Jérôme MARIN soulignait l'installation d'un laboratoire d'idées Mac Donald's dans la Silicon Valley (paru le 21.06 2014 sur le web) relevant de manière très pertinente : « *McDonald's n'est pas la première société à s'implanter dans la Silicon Valley. D'autres grandes multinationales disposent aussi de laboratoires de recherche. C'est notamment le cas des constructeurs automobiles Ford, Renault-Nissan et BMW. Wal-Mart, le premier distributeur mondial, et également très présent, multipliant les rachats de petites sociétés (13 depuis l'ouverture de son labo il y a 3 ans). L'an passé, le géant de l'agro-alimentaire suisse Nestlé a rejoint cette liste. Toutes ses entreprises veulent se rapprocher d'un écosystème qui bouleverse radicalement nos manières de vivre et de consommer. »*

A défaut d'espérer attirer les sièges administratifs de ces grands leaders du numérique, il faut sans doute tout mettre en œuvre pour attirer leurs « *laboratoires d'idées* ». Jamais ce terme n'a eu autant de sens à l'heure où se développent de nouveaux modèles économiques qui nécessitent parfois des espaces urbains pour tester la pertinence de leur élaboration : ainsi la politique suivie par le Nevada ou la Californie ne sont pas analysés à leur juste valeur s'agissant du développement de la Google Car aux Etats-Unis : si vous étiez le premier Maire de France à autoriser de tels développement dans notre ville Monsieur le Maire, croyez-vous vraiment que ses développeurs y resteraient insensibles ? En tant qu'homme de loi je sais quelles seraient les difficultés à contourner pour y parvenir, mais l'obstacle fait parti du défi, il faut savoir le contourner.

Et cet exemple est transposable à beaucoup d'autres.

Le drone civil va dans les 5 à 10 ans qui viennent prendre une importance majeure dans l'économie. Pendant qu'on adapte la législation outre-Atlantique pour leur permettre de

voler, à Nancy on fait condamner un jeune étudiant devant une juridiction répressive pour avoir réalisé les plus belles images qu'on ait jamais vu de la ville. La commune ne s'y est pas trompée puisque ce jeune garçon travaille désormais pour elle et qu'elle ne s'est pas constituée partie civile à l'audience. Les potentialités sont énormes à l'heure des restrictions budgétaires : vous envisagez la pose de caméras de surveillance en nombre : avez-vous songé que cette mission pouvez éventuellement dans certaines conditions être assurée par des drones de surveillance. La mobilité ainsi générée dans les missions en question serait un atout considérable. Et le coût peut être considérablement inférieur. Rencontrer les entreprises en charge du développement de ces machines pourraient vous en apprendre beaucoup sur leur capacité et travailler la main dans la main avec la CNIL et quelques juristes permettraient d'éviter de commettre des impairs et d'étudier la faisabilité d'un tel projet.

Dans le domaine de la mobilité, Montréal ou Tel-Aviv serviront probablement de zones d'expérimentation au SkyTran que je vous invite à découvrir sur le site <http://www.skytran.us/>, anticipant ainsi sur futures congestions de la circulation. Un exemple parmi tant d'autre des schémas de transport du futur qu'en son temps Georges Frêche avait si bien analysé, 20 ou 30 ans avant les autres.

Elon MUSK, chef d'entreprise de génie et actuel dirigeant de TESLA (véhicules électriques haut de gamme), mais aussi de SPACE X (lanceur de fusée utilisée notamment par la NASA) ou encore PAYPAL, est sur le point d'installer une des plus grandes usines de fabrication de batteries dans le NEVADA (22 500 emplois en perspective...). Il est aussi le dirigeant de SOLARCITY, deuxième plus grand fournisseur d'équipement solaire aux Etats-Unis.

TESLA couvre le territoire américain mais aussi européen de *Supers Chargeurs* permettant de recharger 50% de la batterie du véhicule en 20mn (16 fois plus vite que la plupart des stations de chargement publiques). Savez-vous où est installé le plus proche dans le Sud Monsieur le Maire ? A Nîmes... Pas à Montpellier... A l'heure où l'on construit le contournement de l'A9 se présente une occasion unique d'intégrer d'ores et déjà une réflexion autour de ce que l'on pourrait faire avec cette société. Une occasion unique de prendre attache avec Elon Musk et de lui expliquer que Montpellier est au carrefour de l'Europe et dispose de foncier pour l'accueillir et de soleil pour ses projets. Qui ne tente rien n'a rien !

Contrairement à chez nous, ces personnes sont parfaitement accessibles et Montpellier exporte de mieux en mieux son image. Là encore, il y a une carte à jouer. TESLA aura besoin d'implanter ses « *services center* » dans le Sud : Lyon, Bordeaux et bien sûr Paris les accueillent déjà... C'est donc maintenant qu'il faut se positionner dans le Sud.

J'arrête là cette énumération.

Je suis capable de parler de tout cela pendant des heures tant ces sujets me tiennent à cœur, me passionnent. A l'heure où on évoque des quartiers numériques, je pense pour

ma part qu'il faut évoquer des territoires numériques capables d'offrir à des sociétés innovantes des lieux étendus en guise de laboratoire.

Les atouts de Montpellier sont considérables et à mon sens ils ne dépendent pas seulement de son écosystème prometteur en la matière : c'est l'ADN même de la ville qui correspond à cette conception du business du numérique : une espèce d'ambiance « *décontractée sérieuse* » propre à une ville dans laquelle les idées foisonnent et qui est baignée par un environnement ensoleillé et épanouissant où les cultures se mélangent et s'appriivoisent.

Je songe aux nombreux français installés outre-Atlantique sur cette planète du numérique et je me dis que nous avons beaucoup à apprendre de leurs expériences pour tenter de mettre en place les outils qui permettraient de jouer notre carte malgré les carcans administratifs, fiscaux et économiques contraignants avec lesquels il faut composer.

Pourquoi ne pas créer une « *Task Force* » dont la mission (un peu folle) serait de tenter de convaincre ces grands noms du Numérique de poser leurs valises chez nous, fusse seulement la vanity, dans un premier temps... On peut faire preuve en la matière de beaucoup de culot et d'originalité pour les faire venir, fut-ce d'abord pour une simple visite. Et je sais que je parle à quelqu'un qui n'a pas hésité à se soumettre au IceBuketChallenge...

S'agissant de Twitter, l'adresse parisienne n'est pas définitive et je pense très sincèrement qu'il y aurait un « *coup* » à tenter.

Vous pardonnerai je l'espère à la fois la naïveté de ma démarche et son côté anachronique qui reflète cependant plutôt bien ma personnalité de passionné, plus adepte du jean/baskettes que du costume 3 pièces ayant souvent cours dans le métier et doté d'une volonté farouche de rompre avec les conventions hiérarchisées poussiéreuses qui empêchent les échanges simples et constructifs.

Je suis notamment de près l'aventure de la FrenchTech (en croisant les doigts pour les choix à venir) et à mon très modeste niveau, je m'implique autant que je le peux dans la vie des start-up innovantes. Je sais que la ville est loin d'être inactive en la matière mais j'ai la conviction profonde ancrée en moi que nous avons la possibilité de devenir demain un petit « *San Francisco français* » dans le domaine du numérique. Nous en avons, j'en suis persuadé, le potentiel. Reste à être plus réactif que Toulouse par exemple.

Ne voyez donc dans ce courrier que l'expression enthousiaste d'une opportunité (une parmi tant d'autres) que je ne pouvais garder pour moi seul concernant Twitter : il y a, sur cette entreprise, un coup à jouer. Mais vous l'avez compris, sur d'autres aussi...

Je ne sais pas si vous lirez ce courrier personnellement tenant la masse qui doit vous parvenir quotidiennement. N'étant ni homme de réseau, ni homme de parti ou de

quoique ce soit qui m'aurait permis d'accéder à vos yeux de manière plus directe, je joue ma chance en vous envoyant ce simple courrier légèrement documenté.

A charge pour son premier dépositaire d'en apprécier la pertinence et de vous le l'adresser ou pas.

Que celui là sache cependant que s'il vous parvient et que vous en prenez personnellement connaissance, ce sera la première preuve de ce qu'il y a un peu de Californie au sein même de la Mairie de Montpellier et que tout est donc possible !...

Je suis naturellement au service de ma ville si vous souhaitez que nous échangions sur ces sujets passionnants.

Bien cordialement.

Je vous prie de croire, Monsieur le Maire, en l'expression de ma haute considération.

Christophe LANDAT

Pour accéder aux articles, scannez les Flashcodes (personnalisés pour l'occasion...) avec votre smartphone¹ :



La Dépêche du 28.05.2014 : « Numérique : le patron de Twitter France séduit par le dynamisme de Toulouse »



Article paru dans FrenchWeb le 20.12.2013 : « A San Francisco, la « French Mafia » s'organise »

¹Logiciel compatible gratuit à télécharger sur l'Appstore ou GooglePlay si vous n'en avez pas ou logiciel



Article paru dans Le Monde le 23.08.2014 : « Quand McDonald's s'implante dans la Silicon Valley »

*Article paru dans Les Echos le 9/07/2014 :
« Google et Facebook : quand les «geeks » refont
le monde »*

